



# LES FILS ROUGES DES VISITES D'ÉLEVAGE

## QU'EST-CE QU'UN FIL ROUGE ?

Un fil rouge est un fil conducteur qui donne un lien logique entre les étapes et les lieux de la visite proposée. Il va donc vous permettre d'organiser votre visite selon un ordre précis qui vous aidera à l'animer et vos visiteurs à mieux vous suivre.

## POURQUOI FAIRE UN FIL ROUGE ?

Tout simplement parce que notre cerveau fonctionne ainsi. On appelle cela le story telling : c'est une méthode visant à raconter une histoire le long de la visite ce qui permet de capter l'attention des visiteurs mais aussi de mieux mémoriser des informations.

Grâce aux enquêtes et aux idées dans les ateliers, nous avons identifié quelques exemples de fils rouges qui semblent les plus intuitifs. Ce sont des propositions que vous pouvez adapter selon les contraintes spatiales et sanitaires de votre exploitation.

## DES IDÉES DE FILS ROUGES

### 1. UNE VISITE QUI SUIV LE CYCLE DE VIE DE L'ANIMAL OU DE SON ALIMENTATION

On commence par l'âge le plus jeune vers le plus âgé, soit de la nurserie vers les adultes. C'est un ordre simple et qui correspond bien à la biosécurité. C'est un fil rouge intuitif qui s'explique facilement mais n'est pas adapté aux productions avec un seul stade physiologique. Une activité de suivi de l'alimentation des animaux ou d'une frise chronologique à reconstituer peut illustrer les étapes au fur et à mesure du parcours.

### 2. UNE VISITE QUI SUIV LE CYCLE DE L'ÉLEVAGE

Dans ce cas, on peut suivre le chemin des animaux : pénétrer par la zone d'entrée dans l'élevage et suivre le chemin de vie des animaux. Par exemple, sans entrée d'un bâtiment avicole avec cage de transport puis le bâtiment ou le tour de la vache au pâturage. C'est un circuit qui se calque aux animaux et peut permettre de mettre l'accent sur leur comportement et leurs habitudes (moment de sortie l'après-midi, d'abreuvement, de repos). En revanche, il faut bien l'expliquer et rester vigilant sur la biosécurité. Il manquera peut-être quelques stades.

### 3. UNE VISITE QUI SUIV LA JOURNÉE DE L'ÉLEVEUR

On commencera par enfiler ses bottes, puis l'éleveur nous emmène dans son quotidien effectuer les tâches dans l'ordre où il a l'habitude de les faire. Cela peut permettre de montrer des travaux quotidiens et de respecter une logique de travail. Avec cette approche, orienter sur les messages en lien avec le métier de l'éleveur est facilité. Les visiteurs se mettront plus facilement à la place de l'éleveur. Les visiteurs peuvent disposer d'une trousse à outils qui correspondent à des compétences de l'éleveur, à relier à chaque lieu visité.

### 4. UNE VISITE QUI SUIV L'HISTOIRE DU PRODUIT : DE LA SOURCE AU PRODUIT FINAL (OU INVERSEMENT)

On part de l'œuf, du lait ou de la viande (ce que connaissent les visiteurs) pour revenir à l'animal producteur. Le message en lien est celui de la fourche à la fourchette. Le produit devient l'élément central et permet d'insister sur la qualité, la diversité des produits dérivés ou les signes de qualité. Une partie dégustation prend tout son sens. Les liens avec les jeunes animaux improductifs sont parfois plus difficiles à intégrer.